

Słowo wstępne

Niniejsza publikacja, składająca się z trzech tomów, jest pokłosiem konferencji naukowej zorganizowanej w Instytucie Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego w dniach 29-30 września 2006 r., z okazji 70. lecia założenia Studium Turyzmu UJ. Powód uczczenia tego jubileuszu był wyjątkowy, bowiem działające zaledwie trzy lata, w okresie 1936-1939, Studium, dzięki swojemu dorobkowi i pionierskim pracom położyło ogromne zasługi w rozwoju badań w dziedzinie turystyki. Można wręcz twierdzić, że w Polsce był to początek działalności badawczej i dydaktycznej w zakresie turystyki.

Studium Turyzmu UJ powstało z inicjatywy wybitnego geografa Stanisława Leszczyckiego, późniejszego twórcy Instytutu Geografii PAN, przewodniczącego Komitetu Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN oraz prezydenta Międzynarodowej Unii Geograficznej i było przez niego kierowane.

Dorobek naukowy i publikacyjny Studium Turyzmu UJ jest imponujący, mimo że powstał w stosunkowo krótkim czasie. Ukazało się między innymi 17 zeszytów czasopisma *Turyzm Polski*, 23 zeszyty *Komunikatów Studium Turyzmu UJ* oraz 6 tomów *Prac Studium Turyzmu UJ*, zaś autorami artykułów byli wybitni przedstawiciele wielu nauk. Ważnym osiągnięciem Studium okazało się też wyznaczenie kierunków przyszłych badań w zakresie turystyki oraz wprowadzenie aktualnych do dziś metod badawczych.

Jubileuszowa konferencja, zorganizowana przez Zakład Gospodarki Turystycznej i Uzdrawiskowej UJ, nosiła tytuł *Geograficzne, ekonomiczne i społeczne aspekty*

turystyki, a jej szeroki zakres tematyczny miał na celu umożliwienie prezentacji dorobku przedstawicieli licznych dziedzin nauki zajmujących się problematyką turystyczną. Wygłoszone referaty ułożyły się w trzy podstawowe cykle tematyczne, co znalazło odzwierciedlenie w przygotowanej trytomowej publikacji.

W tomie pierwszym zamieszczono głównie teksty ukazujące dorobek ośrodków naukowych zajmujących się turystyką, w tomie drugim – opracowania dotyczące geograficznych i przestrzennych aspektów turystyki, a w tomie trzecim – prace z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych.

W rezultacie niniejsza publikacja staje się więc pośrednio dokumentem zarówno pewnego etapu w rozwoju badań turystycznych w Polsce, jak i świadectwem stosowanych obecnie metod badawczych.

Włodzimierz Kurek